



ΑΧΑΪΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

Ευκαιρίες ανάπτυξης στο τοπικό πρόγραμμα LEADER/CLLD: Διερευνώντας και αξιοποιώντας τα δυνατά στοιχεία της περιοχής

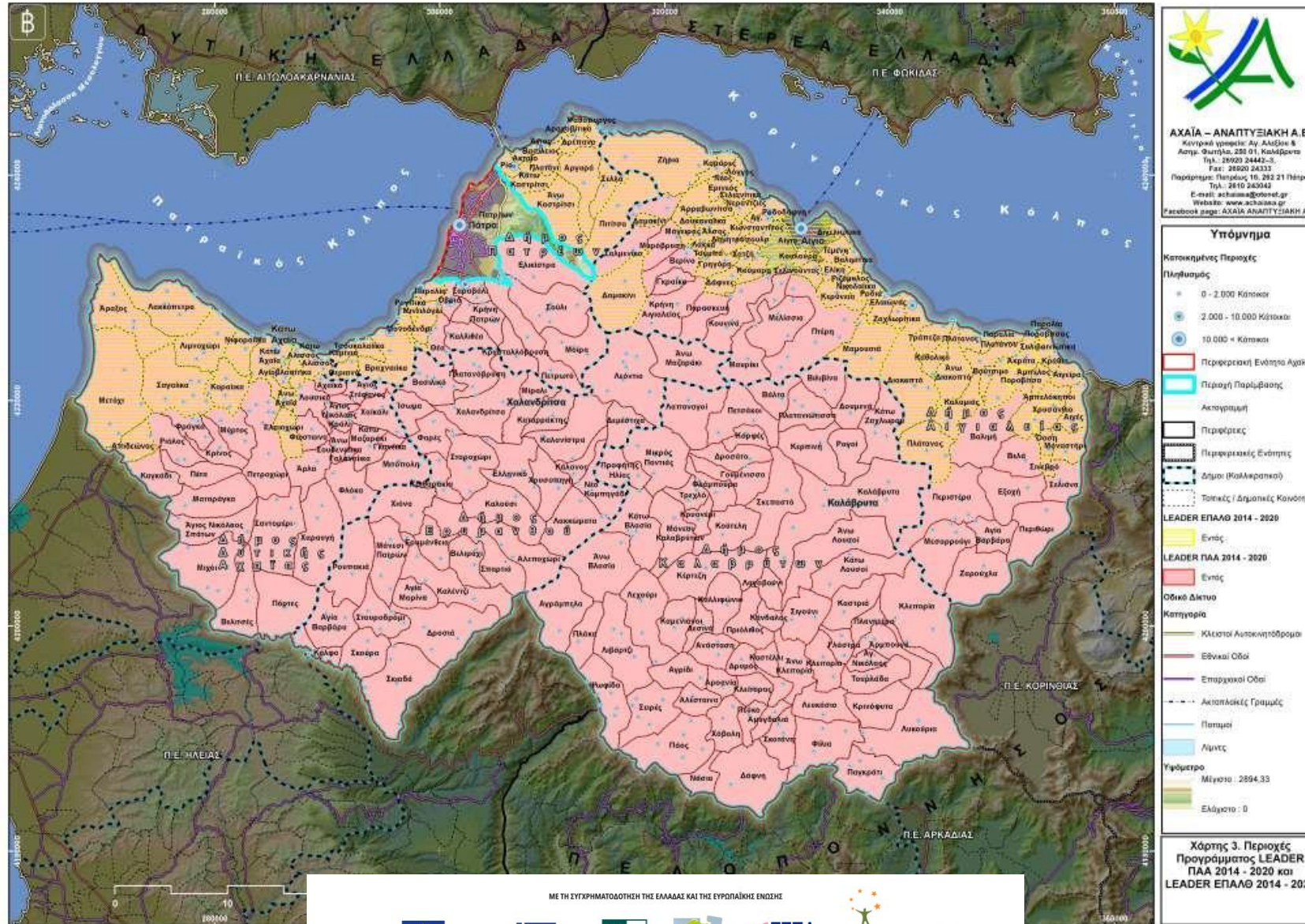
**ΚΥΡΙΑΚΗ 20/10 - Άνω τελεία - ΑΙΓΙΟ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ 2019**



ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



- Για την τρέχουσα προγραμματική περίοδο 2014-2020, η **ΑΧΑΪΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.** σχεδίασε για την περιοχή μας το **Τοπικό Πρόγραμμα CLLD/LEADER**, λαμβάνοντας υπόψιν τις στρατηγικές και πολιτικές ανάπτυξης της περιοχής (επιχειρησιακά σχέδια Δήμων, Περιφέρειας κλπ). Το πρόγραμμα υλοποιείται σε όλο το Νομό Αχαΐας με εξαίρεση το Δ.Δ. Πάτρας, περιλαμβάνοντας για πρώτη φορά δράσεις που χρηματοδοτούνται τόσο από το ΕΓΤΑΑ όσο και το ΕΤΘΑ. Αξίζει να αναφέρουμε ότι ο Π/Υ του νέου προγράμματος είναι περίπου 10.000.000,00 €, **ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα σε επίπεδο χώρας.**



ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

- Έκταση: 3.214 km²
- Πληθυσμός: 141.248 κάτοικοι

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

- ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ (ΕΓΤΑΑ): 7.400.000,00 €
- ΤΑΜΕΙΟ ΑΛΙΕΙΑΣ (ΕΤΘΑ): 2.750.000,00 €
- ΣΥΝΟΛΟ Δ.Δ.: 10.150.000,00 €

Συμμετοχή των εταίρων της περιοχής στη λήψη αποφάσεων, τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού, όσο και σε επίπεδο εφαρμογής του Προγράμματος

1. ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ (Δημόσιος φορέας)
2. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Δημόσιος φορέας)
3. Π.Ε.Δ. Ν.ΑΧΑΪΑΣ (Δημόσιος φορέας)
4. ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΧΕΛΜΟΥ - ΒΟΥΡΑΙΚΟΥ (Δημόσιος φορέας)
5. ΠΑΝΑΙΓΙΑΛΕΙΟΣ ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ (Ιδιωτικός φορέας)
6. ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ (Ιδιωτικός φορέας)
7. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ (Ιδιωτικός φορέας)
8. ΕΝΩΣΗ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ ΑΧΑΪΑΣ (Ιδιωτικός φορέας)
9. ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΑΡΑΚΤΙΩΝ ΑΛΙΕΩΝ & ΑΛΙΕΡΓΑΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΔΥΜΗΣ & ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ (Ιδιωτικός φορέας)

Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι της περιοχής: 56 %

Φορείς που εξυπηρετούν δημόσια συμφέροντα: 44 %

- Ολοκληρώθηκε η **1η Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος** για την υποβολή προτάσεων για **παρεμβάσεις δημοσίου χαρακτήρα** στο πλαίσιο του Υπομέτρου 19.2. Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής προτάσεων ήταν η **21/9/2018** και η συνολική Δ.Δ. της Πρόσκλησης ήταν **1.919.000,00 €**
- Υπεβλήθησαν συνολικά **34 προτάσεις** συνολικής αιτούμενης **Δ.Δ. 5.085.952 €**
- Τον Ιούλιο 2019 ολοκληρώθηκε η διαδικασία εκδίκασης ενστάσεων και απεστάλη στην ΕΥΕ ΠΑΑ 2014-2020 **αίτημα υπερδέσμευσης**, προκειμένου να καλυφθεί το σύνολο των θετικά αξιολογημένων προτάσεων, συνολικής **Δ.Δ. 3.533.287,84 €**
- Τον Οκτώβριο ολοκληρώθηκε η διαδικασία εξέτασης ενδικοφανών προσφυγών εγκρίθηκε η υπερδέσμευση ύψους 1.614.287,84 € από τις αρμόδιες Υπηρεσίες του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, επί του αρχικού ποσού 1.919.000,00 €. **Η συνολική Δημόσια Δαπάνη των προς ένταξη έργων ανέρχεται σε 3.533.287,84 €.**

- «Τρέχει» η **1η Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος** για την υποβολή προτάσεων για **παρεμβάσεις ιδιωτικού χαρακτήρα** στο πλαίσιο του Υπομέτρου 19.2. Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής προτάσεων είναι η **31/10/2019** και η συνολική Δ.Δ. της Πρόσκλησης είναι **3.131.000,00 €**
- Ενδεικτικές δράσεις της Προκήρυξης:
 - Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε επιχειρήσεις (εκπαίδευση)
 - Μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων
 - Οικοτεχνία και πολυ-λειτουργικά αγροκτήματα
 - Επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού (καταλύματα, εστίαση, υπηρεσίες τουρισμού)
 - Επενδύσεις στους τομείς της βιοτεχνίας και των υπηρεσιών
 - Συνεργασίες στους τομείς: α) των τροφίμων β) του αγροτουρισμού

- Η ΑΧΑΪΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. έχει οριστεί ως **Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης** του Ε.Π. Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020
- Το Μάιο 2019 υπεβλήθη στην ΕΥΔ ΕΠΑΛΘ η **αναμορφωμένη πρόταση** του Τοπικού Προγράμματος Αλιείας και αναμένεται η έγκρισή του, με υπογραφή του νέου Γ.Γ. του ΥΠΑΑΤ
- Αναμένεται η έκδοση Πρόσκλησης για την υποβολή προτάσεων για **έργα δημοσίου χαρακτήρα** (εντός του 2019)
- Μετά την έκδοση της σχετικής **ΥΑ υλοποίησης**, θα εκδοθεί Πρόσκληση και **για τα ιδιωτικά έργα**

Ενδεικτικές δράσεις Προγράμματος Αλιείας

- Έργα ιδιωτικού χαρακτήρα (Δ.Δ.: 1.951.453,00 €)

Αλιευτικός τουρισμός, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού και της παράκτιας οικονομίας, βιοτεχνίες, επιχειρήσεις παραγωγής αγροδιατροφικών προϊόντων μετά την α' μεταποίηση, επιχειρήσεις μεταποίησης και εμπορίας αλιευτικών προϊόντων

- Έργα δημοσίου χαρακτήρα (Δ.Δ.: 687.500,00 €)

Υποδομές για την ενθάρρυνση της τουριστικής δραστηριότητας, υποδομές και υπηρεσίες για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές, υποδομές που μεγιστοποιούν τη συμμετοχή αλιείας/ υδατοκαλλιέργειας στην βιώσιμη ανάπτυξη των περιοχών

- Διατοπικές – Διακρατικές συνεργασίες

Αλιευτικός Τουρισμός, Ζωή στους Υγροβιότοπους

- **ΔΙΑΤΟΠΙΚΗ & ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**
(Συνεργασία μεταξύ Ομάδων Τοπικής Δράσης - ΟΤΔ)
- **ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.3:** Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)
- **Π/Υ: 500.000,00 €**

ΔΙΑΤΟΠΙΚΗ

- ✓ Δρόμοι κρασιού Πελοποννήσου (ανάπτυξη οινοτουρισμού)
- ✓ Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός
- ✓ Περιήγηση στον Κορινθιακό
- ✓ Το βιολογικό τραπέζι της Νοτιοδυτικής Ελλάδας II
- ✓ Ανάπτυξη Συνεργατισμού
- ✓ **Πριμαρόλια - Στους δρόμους της μαύρης σταφίδας**
- ✓ Οινοτουρισμός

ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ

- ✓ Τραίνα - χαρακτηριστικοί σταθμοί και προορισμοί (Οδοντωτός σιδηρόδρομος)
- ✓ Ενδυνάμωση, προβολή και δικτύωση των γεωπάρκων της Unesco (Γεωπάρκο Χελμού-Βουραϊκού)
- ✓ Say Cheese - Balkan Cheese
- ✓ Ανάπτυξη δικτύου ποδηλατικού τουρισμού

19.3 - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Από την αρχή της εφαρμογής του - το πρόγραμμα LEADER εκτός από την υλοποίηση έργων ιδιωτικού αλλά και δημόσιου χαρακτήρα, **ενθάρρυνε την συνεργασία** μεταξύ διαφορετικών κλάδων με Σύμφωνα Ποιότητας, ενίσχυσε δράσεις για την προβολή της Τοπικής Ταυτότητας και υλοποίησε αξιόλογες **Δράσεις Διατοπικής - Διακρατικής Συνεργασίας** συμβάλλοντας στην εξωστρέφεια και την ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής όπως: φεστιβάλ, study visits (=εκπαιδευτικές επισκέψεις), δημιουργία υλικού προβολής, κ.α. Επίσης μέσω των Συνεργασιών (Διατοπικού αλλά και Διακρατικού χαρακτήρα) υλοποιήθηκαν πληθώρα τοπικών εκδηλώσεων και συνεδρίων, **για την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας της περιοχής σε σημαντικούς τομείς** όπως: η οινογαστρονομία, ο τουρισμός, ο πολιτισμός, η λαογραφική παράδοση, αλλά και η προστασία και διατήρηση του φυσικού πλούτου των περιοχών μας, κλπ.

Για το πρόγραμμα CLLD/LEADER 2014-2020, η ΑΧΑΪΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. στο πλαίσιο των Δράσεων για Διατοπικές και Διακρατικές Συνεργασίες έχει σχεδιάσει και θα συμμετέχει σε συνεργασίες που έχουν στόχο στην επίτευξη της Τοπικής Στρατηγικής για την περιοχή μας.

Οι συνεργασίες που σχεδιάζουμε να υλοποιηθούν θα αφορούν όλη την περιοχή – ορεινή και παράκτια – και θα περιλαμβάνουν μικρά έργα όπως σημάνσεις αλλά και τοπικές εκδηλώσεις, σεμινάρια τοπικών επιχειρηματιών, φεστιβάλ κ.α. με κεντρικό στόχο την ανάδειξη, ενδυνάμωση και ενίσχυση της περιοχής μας.

Ενδεικτικά να σας παρουσιάσουμε **το σχέδιο συνεργασίας που είναι συνδεδεμένο με το Φεστιβάλ ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ** και σχετίζεται με την παράκτια περιοχή του Νομού μας και ειδικότερα στην περιοχή των δήμων Αιγιάλειας & Πάτρας.



ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ
Στους δρόμους της μαύρης σταφίδας

**Πρόταση Σχεδίου Διατοπικής συνεργασίας
LEADER/CLLD**

**“ΠΡΙΜΑΡΟΛΙΑ – Στους δρόμους της μαύρης
σταφίδας”**



από τον 19^ο στον 21^ο αιώνα

Προϊόν	Προϊόν και διατροφή
Ιστορία	Μύθος και ιστορία
Πολιτισμός	Τέχνη, αρχιτεκτονική, πολιτισμός
Δικτύωση	Δρόμοι της μαύρης σταφίδας

*«Πριμαρόλι, η πρώτη θαλασσία αποστολή εις Εσπερίαν σταφιδοκάρπου,
χαιρετιζομένη άλλοτε δια κανονιοβολισμών»*



Στόχοι

Αφύπνιση της συλλογικής «**σταφιδικής συνείδησης**» της τοπικής κοινωνίας.

Ανασκαφή μνημών και αρχείων.

Δημιουργία συγκίνησης και κινήτρων.

Ανάταση του τοπικού ηθικού.

Δημιουργία δυνατής ταυτότητας της περιοχής, χτίζοντας τον μύθο της μαύρης σταφίδας.



Εταίροι του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας:

- Αχαΐα Αναπτυξιακή
- Αναπτυξιακή Ολυμπίας
- Αναπτυξιακή Μεσσηνίας
- ΑΝΒΟΠΕ Αναπτυξιακή Β. Πελ/σου
- Ιόνιος Αναπτυξιακή Ζακύνθου
- "Δίκτυο Κεφαλονιάς -Ιθάκης"

Α	ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΦΑΣΗ
1.	Ενέργειες προετοιμασίας, σχεδιασμού και συντονισμού του Σχεδίου
1.1	Συναντήσεις προετοιμασίας (1 συνάντηση: Ζάκυνθος)

«Κατά τη συνάντηση καταγράφηκε η ανάγκη να αξιοποιηθεί το δυναμικό και η μοναδικότητα της μαύρης σταφίδας, να ενταχθεί δυναμικά στην ταυτότητα των περιοχών, να διασυνδεθεί με τον τουρισμό και να τονωθεί το ηθικό των παραγωγών αυτού του ιδιαίτερου προϊόντος, η καλλιέργεια του οποίου έχει ήδη ενταχθεί στον εθνικό κατάλογο της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO».





Προϊόν [Προϊόν και διατροφή]

Μοναδικότητα προϊόντος
Διατροφική αξία - super food
Γαστρονομία της σταφίδας





Δράσεις

Προώθηση κατανάλωσης και δη συνειδητής.

Ανάδειξη γαστρονομίας της σταφίδας.

Δράσεις πολιτισμού και ψυχαγωγίας. Φεστιβάλ Πριμαρόλια.

Έρευνα αρχείων, τεκμηρίωση και ψηφιακό αποθετήριο.

Δημιουργία εκδόσεων (Εκπαιδευτικές/ σχολικές, Βιβλία).

Δράσεις αύξησης τοπογνωσίας και ένταξης μαθημάτων στο
σχολικό πρόγραμμα.

Δημιουργία εργαστηρίου και εκπαιδευτικού υλικού για
μαθητές.



Πολιτισμός [Τέχνη και πολιτισμός]

Η αρχιτεκτονική της σταφίδας

Ο πολιτισμός της σταφίδας

Τα αρχεία της σταφίδας





Δράσεις

Συνέδρια και ενημερωτικές εκδηλώσεις.

Προτάσεις δημιουργίας πραγματικών / εικονικών μουσείων,
ανεύρεσης και συλλογής μουσειακού υλικού κ.λπ.

Αξιοποίηση/ αναβάθμιση υπάρχουσών υποδομών (κτήρια,
αποθήκες, συλλογές κ.ά.) με εκδηλώσεις.

B	ΚΥΡΙΩΣ ΦΑΣΗ
1	Κοινές δράσεις
1.1	Ταυτότητα
1.1.1	Δημιουργία ταυτότητας - brand (κείμενα, αφήγημα, logo, γραφιστικά)
1.1.2	Δημιουργία ιστοχώρου ενημέρωσης και προβολής
1.2	Έρευνα, τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση
1.2.1	Μελέτη και προδιαγραφές για την έρευνα αρχείου, τη δημιουργία ψηφιακού αποθετηρίου και τη δημιουργία εκπαιδευτικής πλατφόρμας
1.2.2	Προμήθεια εξοπλισμού
1.2.3	Έρευνα πηγών και αρχείων περιοχών σταφίδας και ψηφιοποίηση τεκμηρίων
1.2.4	Εικαστική, δημιουργική και ερευνητική εξόρυξη μνήμης και προφορικής ιστορίας γύρω από την Κορινθιακή σταφίδα. Επί τόπου συνεντεύξεις (100), επεξεργασία υλικού και δημιουργία μικρών ντοκιμαντέρ ανά τόπο (συνολικά 30) και ενός γενικού.

1.3	Υποδομές και εκπαίδευση
1.3.1	Σχεδιασμός και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού για α' βάθμια εκπαίδευση (έντυπο υλικό, κουτάκια σταφίδας κ.ά.)
1.3.2	Δημιουργία και παραμετροποίηση συστήματος ψηφιακού αποθετηρίου (π.χ. Dspace, OwnCloud κ.ά.). Διασύνδεση με τον ιστοχώρο.
1.3.3	Δημιουργία και παραμετροποίηση πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης (π.χ. Moodle). Διασύνδεση με το ψηφιακό αποθετήριο και τον ιστοχώρο. Σχεδιασμός μαθημάτων από συμβούλους εκπαίδευσης.

2	Τοπικές δράσεις
2.1	Εκδηλώσεις προβολής και τουριστικής αξιοποίησης
2.1.1	Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (καταχωρήσεις, καμπάνιες κ.λπ.) με στόχο τη διευκόλυνση της έρευνας αρχείου και εξεύρεσης
2.1.2	Τοπικές εκδηλώσεις και events Πριμαρόλια στις περιοχές των εταίρων: Αχαΐα (Πάτρα, Αίγιο), Ηλεία (Πύργος), Μεσσηνία (Καλαμάτα), Κορινθία (Κιάτο), Ζάκυνθος (όχι Κεφαλονιά)



Άνω τελεία
Ενημερωτική εκδήλωση
Κυριακή 20 Οκτωβρίου 2019, ώρα 19:00
Κτήριο Κανελλόπουλου-Κριτσωταλάκη, παραλία Αιγίου
στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Πριμαρόλια

LEADER/CLLD 2014-2020
ΑΧΑΪΑ-ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
-> ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
-> ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
-> ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η εκδήλωση πραγματοποιείται στο πλαίσιο εφαρμογής του Τοπικού Προγράμματος LEADER/CLLD της ΑΧΑΪΑ-ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.



ΑΧΑΪΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

Ηρώ Τσιμπρή
Γενική Διευθύντρια &
Συντονίστρια Τ.Π. CLLD/LEADER



Για περισσότερες πληροφορίες:

ΑΧΑΪΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

Καλάβρυτα (Έδρα), Αγ. Αλεξίου & Ασημ. Φωτήλα,
26920-24442-3

Πάτρα (Υποκατάστημα) Πατρέως 16,
2610-243042

website: www.achaiasa.gr

e-mail: achaiasa@otenet.gr